

Vorwort

Qualität und Innovationskraft des deutschen Elektrohandwerks brauchen keinen internationalen Vergleich zu scheuen. In manchen Fällen klaffen jedoch handwerkliche Qualität und wirtschaftlicher Erfolg auseinander.

Die Autoren wollen mit dem vorliegenden kaufmännischen Handbuch die Qualitätsstandards der kaufmännischen Unternehmensführung definieren. Unternehmer, Führungskräfte und Existenzgründer werden erfahren, worauf es aus kaufmännischer Sicht ankommt, um erfolgreich zu wirtschaften.

Schon in den 90er-Jahren des letzten Jahrhunderts beschäftigten sich die Autoren mit den Belangen des Elektrohandwerks (**Bild V.1**). Der Hüthig Verlag, vertreten von *Andreas Stöckhuber*, dem Chefredakteur von „de“, lud 2013 zu einem Workshop ins Verlagsgebäude des Süddeutschen Verlages in München ein.

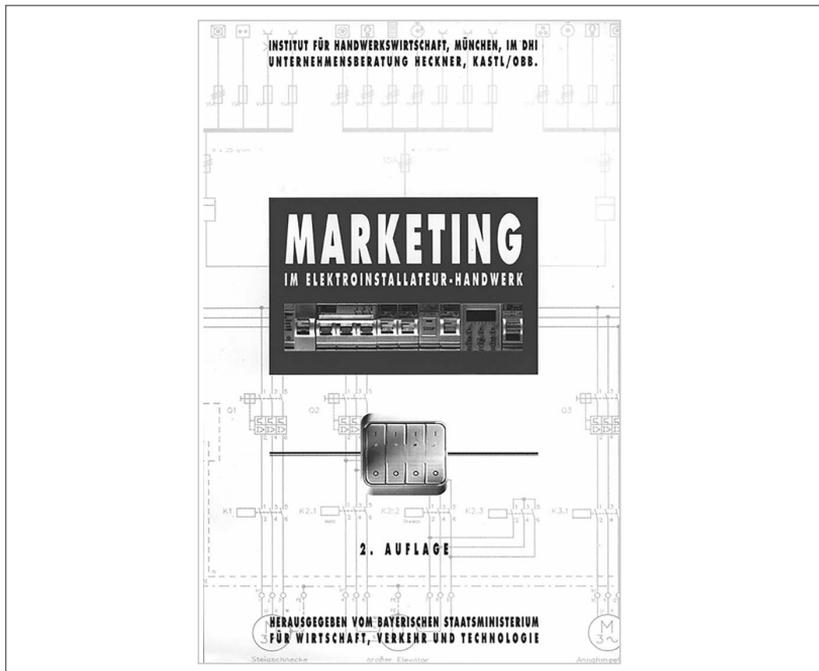


Bild V1 Ordner „Marketing im Elektroinstallateur-Handwerk“

Den Teilnehmern wurde das Inhaltsverzeichnis des Buches zur Verfügung gestellt und in mehreren Stunden intensiver Diskussion mit den Autoren *Sabine Bernstein* und *Ulrich C. Heckner* die Wünsche der Praktiker aus unterschiedlichen Betriebsgrößen in dieses Buch integriert. Der kleinste teilnehmende Betrieb wies drei Mitarbeiter zzgl. Unternehmer auf, der größte nahezu 200 Mitarbeiter. Damit bildeten diese Praktiker alle Betriebsgrößen des Elektrohandwerks ab.

Das daraufhin 2016 erschienene kaufmännische Handbuch zur Betriebsführung (**Bild V.2**) wurde 2025 gründlich überarbeitet und ergänzt.

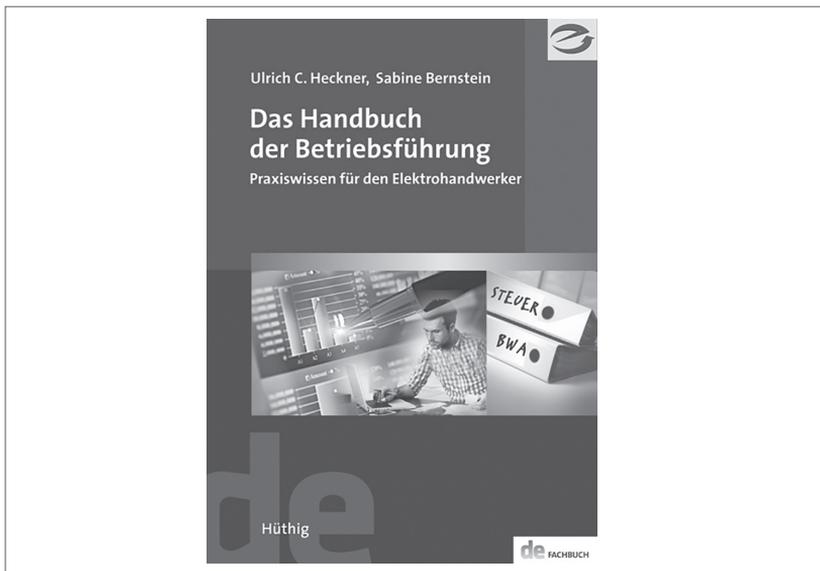


Bild V2 Das Handbuch der Betriebsführung (Vorauslage)

Mithilfe von Unternehmern und Geschäftsführern von Elektrohandwerksbetrieben wurden die Themenkreise der nun vorliegenden 2. Auflage erarbeitet.

Ein herzliches Dankeschön für die vielen Impulse, die wir erhielten und im Buch berücksichtigt haben, gilt folgenden Personen:

- Herrn *Wolfgang Nelhiebel* von der Nelhiebel Elektrotechnik GmbH aus München,
- Frau *Andrea Zanker* von der Elektro Saegmüller GmbH aus Starnberg,
- Herrn *Karl-Heinz Greiner* von der Karl Greiner GmbH aus München,
- Herrn *Ludwig Heinle* von Heinle Elektrotechnik aus Kaufbeuren,

- Frau *Karin Pittroff* und Herrn *Harald Pittroff* von der Pittroff Elektrotechnik GmbH aus München,
- Herrn *Albert Oberfuchshuber* von Oberfuchshuber Elektroanlagen aus Stephanskirchen,
- Herrn *Christian Stengl* von Stengl Elektro- & Datentechnik aus Mauern,
- Herrn *Martin Hennig* von der Zausinger GmbH & Co. KG aus München.

Dieses Buch wendet sich an

- Unternehmer, die ihr kaufmännisches Wissen und Management-Know-how auffrischen und erweitern wollen,
- technische und kaufmännische Führungskräfte des Elektrohandwerks, die mit kaufmännischem Wissen ihrer Führungsverantwortung besser gerecht werden wollen,
- Meisterschüler, die sich auf den kaufmännischen Teil der Meisterprüfung vorbereiten,
- Unternehmer, die planen, ihren Betrieb zu übergeben oder zu verkaufen sowie Führungspersönlichkeiten, die planen, einen Betrieb zu übernehmen oder fortzuführen,
- Geschäftspartner des Elektrohandwerks, die Einblick in die wirtschaftliche Situation des Elektrohandwerks erhalten wollen.

In diesem kaufmännischen Handbuch wurden viele neue Aspekte und Themen aufgenommen, die den Existenzgründern aufzeigen, welche Informationen sie benötigen, um eine fundierte Entscheidung für die Selbstständigkeit zu treffen.

Unternehmen und Führungskräften wird aufgezeigt, welche Zahlen, Fakten und Maßnahmen für eine erfolgreiche Unternehmensführung notwendig sind.

Hinsichtlich Unternehmensrisiken vom „Notfall Chef“ bis hin zur Frage „Was tun, wenn der Zoll oder Betriebsprüfer kommt?“ wird eine breite Palette an Themen und Lösungen angesprochen, mit deren Hilfe die Probleme des Tagesgeschäftes besser bewältigt werden können.

In der vorliegenden Auflage wird dem Thema „Unternehmensnachfolge“ ein breites Kapitel gewidmet, da in den nächsten Jahren nahezu 10.000 Elektrohandwerksbetriebe vor dem Generationswechsel, Verkauf oder der Schließung stehen.

In betriebswirtschaftlicher Hinsicht bietet dieses Buch eine Vielzahl an Kennziffern und Vergleichswerten, um den eigenen Betrieb oder die geplante Existenzgründung besser beurteilen zu können.

Das Zahlenmaterial stammt aus dem Busch-Jaeger Betriebsvergleich 2024 und wurde von der Unternehmensberatung Heckner GmbH aus den Jahresabschlüssen 2022 von teilnehmenden Unternehmen ermittelt. Die Zahlen des Busch-Jaeger-Betriebsvergleichs werden im zweijährigen Rhythmus erhoben. Die Berater der Unternehmensberatung Heckner betreuen laufend etwa 1.000 Unternehmen in regelmäßig stattfindenden ERFA- und Netzwerkgruppen. Die Nähe zu den Unternehmen und den Herausforderungen der Branche ermöglichen einen hohen Praxisbezug in allen Kapiteln.

Ein herzliches Dankeschön dem Team der Unternehmensberatung Heckner, das uns bei der Entwicklung dieses Buches mit Tatkraft, Ideen und Praxisbeispielen unterstützt hat.

Danke an unsere Co-Autoren, die im Anhang 2 namentlich erwähnt werden. Mit ihrem fundierten Fachwissen konnten wir das Themenspektrum und die Qualität deutlich erweitern.

Wir danken auch dem Herausgeber, dem Landesinnungsverband für das Bayerische Elektrohandwerk, der uns mit der Erstellung des vorliegenden Buches beauftragte.

Die Wahl der männlichen Form in diesem Buch dient ausschließlich der Vereinfachung. Wir wollen alle Geschlechter gleichermaßen ansprechen.

Ihnen, lieber Leser, wünschen wir viel Spaß bei der Lektüre und bestmöglichen Erfolg bei der Umsetzung von Ideen, die wir in diesem Buch präsentieren.

Ulrich C. Heckner, Sabine Bernstein